

Storytelling Sales Wizard



The Scripts

@copyrightoliviajones

9.The Sales scripts

In dit werkboek leer je je eigen converterende sales scripts te maken.

Je zal hier prompts vinden die je kan invullen.

Gebruik deze sales scripts niet te vaak. Idealiter gezien gebruik je de sales scripts iedere 2 tot 4 weken om je volgers te herinneren aan je aanbod of wanneer je het voor de eerste keer over je aanbod hebt.

Pas deze scripts aan, aan je tone of voice. Gebruik emoticons en posts ze in je eigen persoonlijke brand.

9.1 Prompt in 5 stappen

1 Creëer een hook die pakkend is en die de aandacht van je volgers grijpt.

- Als je klaar bent voor X, luister dan naar dit 💡
- Stel je dit eens voor...
- Ooit afgevraagd hoe het zou zijn...
- Ik heb een snel verhaaltje voor je over hoe...
- Wil je een geheimpje weten? 😏
- Hier is wat je NOG NIET hebt gehoord over X 😬
- Hier komt wat eerlijke praat voor je 😊
- De grootste misvatting over X op dit moment?
- Een vraag voor jou... hoe zou het voelen als je eindelijk... 😬

2 Geef de pijn of het verlangen weer in je verhaal

- Stel je dit even voor... Voel je je soms als [voeg hier de uitdaging toe], of alsof je onmogelijk [voeg hier datgene kunt doen dat ze niet willen doen]
- Ik kan je nu vertellen, het zou geweldig voelen als je [voeg hier verlangens toe], want ik heb X mensen geholpen dit te bereiken, en ik heb uit eerste hand gezien wat er gebeurt als je X
 - Blijf het verhaal vertellen, als je een verhaal vertelt, waarbij je de uitdagingen en verlangens van je doelgroep betreft
- Weet je wat? Je hoeft niet [voeg hier toe wat je doelgroep niet wil doen] om [voeg hier de verlangens van je doelgroep] te bereiken 😊👍

3 Verweef de pijn en het verlangen in deze tekst terwijl je je aanbod positioneert als de oplossing.

- Hier zijn de feiten over XYZ 💡 De sleutel tot X is X 🗝️
Leg hier verder uit, indien nodig 👍
- Het is geen geheim dat X het antwoord is op [voeg hier de uitdaging van je doelgroep toe 😊]
- Er is een reden waarom je je voelt als [voeg hier een ander pijnpunt toe 😞]
- Je weet dat je X moet doen als je [voeg hier het gewenste resultaat toe 😊]

4 Vertel over je aanbod als de oplossing en plaats hier een CTA bij.

- Dit is waar [aanbieding] voor jou is ontworpen 😊
- Wat je nodig hebt, is X, en dat is precies wat je zult vinden in [aanbieding] 👍
- Dit is mogelijk voor jou!!! 🚀
- Zeg hallo tegen [aanbiedingsnaam en belofte] ✨
[Offerte] bestaat precies om deze reden 🎯
- Daarom heb ik [voeg hier de aanbiedingsdetails toe] gecreëerd ✨

5 Gebruik scarcity en urgency om je aanbod aantrekkelijker te maken.

Deel social proof. (activatie + fomo)

- Wacht niet, want op dit moment is er een speciale aanbieding die over X dagen afloopt! 🕒
- Maar geloof me niet zomaar... kijk eens naar wat mensen hierover zeggen! 💬
- En op dit moment kun je X% korting krijgen op [voeg details van je aanbieding toe] voor slechts X dagen! 🎉
- Voeg een sterke oproep tot actie toe voordat je de link plaatst 🚀 Voorbeelden: Als je [voeg transformatie hier toe] wilt, is dit iets voor jou! 💪 Als je hieraan wilt deelnemen, klik dan hier!

6 Optioneel

Voeg nog een CTA toe, voeg er vragen aan toe of screenshots van dm's

- Ik geloof echt dat X. 😊
- Hoe vaak heb je X uitgesteld? Wacht geen seconde langer als je X wilt bereiken! ⏰
- Jazeker, je zult [voeg hier het antwoord op een veelgestelde vraag toe]. 🙌
- Voeg een vraagvak toe en vraag of jouw community nog vragen heeft over [aanbieding] 😞
- En nee, je hoeft echt niet te X. Ik heb [aanbieding] ontworpen om X. 💡
- Voeg hier de link opnieuw toe 🔗

9.2 Sales scripts

9.2.1. Algemeen script

- 🌟 Wek nieuwsgierigheid en roep interesse op!
- 😞 Bespreek hun worstelingen, pijnpunten en verlangens (verweef toekomstbeeld of storytelling).
- 🙌 Vergroot de worsteling of het verlangen om jouw aanbod als dé oplossing te presenteren, deel de gevolgen van stilstand.
- 💡 Laat de oplossing zien (jouw aanbod) met een Oproep tot Actie (CTA).
- ⏰ Gebruik schaarste, urgentie en sociale bewijslast om FOMO te creëren en hen aan te zetten tot kopen. Optioneel: Voeg een andere CTA toe, beantwoord vragen, voeg verdere gedachten toe, screenshot DM's - 

Al deze elementen kunnen in elke visuele indeling voorkomen (boemerang, direct naar de camera, perspectief van de kijker (het beste als het gerelateerd is aan wat je schrijft in de tekst, enz.). Ze kunnen allemaal rechtstreeks naar de camera worden gesproken of als tekst op het scherm worden weergegeven. Als je rechtstreeks naar de camera spreekt, zorg er dan voor dat je een geschreven haakje op het scherm en ondertitels toevoegt. Voel je vrij om de taal in deze scripts aan te passen aan je merk en stem. En zoals altijd, wees zo specifiek mogelijk als het gaat om de verlangens en worstelingen van jouw ideale klant. 😊 🗣️ 📝 📄 📁

9.2.2 Toekomstbeeld

SLIDE 1

Stel je dit voor... 🌟😊

Jij bent [voeg hier de ultieme wens van je IC in, zoals het gerelateerd is aan je aanbod]

Maar niet alleen [voeg hier iets in wat je IC als een obstakel zou kunnen zien]

Je bent ook [voeg hier het antwoord op het obstakel in] 😊



SLIDE 2

Het is mogelijk voor jou. 🌟😊

En ik weet dit omdat [voeg hier je sociale bewijs toe. Bijv. omdat ik dit uit eerste hand heb meegemaakt, omdat al mijn klanten zijn overgestapt van X naar Y. Leg verder uit indien nodig]

Wil je weten hoe? 😊👍

SLIDE 3

Hier is wat je nodig hebt om jouw gewenste resultaat te behalen (en mijn aanbod kan precies in die behoefte voorzien). 🚀💡

SLIDE 4

Geen [voeg hier een worsteling toe waarmee jouw ideale klant te maken heeft] Geen [voeg hier nog een worsteling toe waarmee jouw ideale klant te maken heeft] Geen [voeg hier nog een worsteling toe waarmee jouw ideale klant te maken heeft]

Het is tijd om de kracht van [voeg hier het onderwerp van jouw aanbod toe] te benutten! 💪🚀

[Klik hier voor mijn aanbod met een krachtige CTA] 🌟🔥

SLIDE 5 (OPTIONEEL)

Maak kennis met [naam van het aanbod]/Dit is de reden waarom ik [naam van het aanbod] heb gecreëerd 🚀

[Bekijk mijn aanbod met een krachtige CTA] 🌟👉

SLIDE 6 (OPTIONEEL)

Dit is wat mensen zeggen over [naam van het aanbod] 🗣️

Voeg hier krachtige sociale bewijs screenshots toe 🌟

[Bekijk mijn aanbod met een krachtige CTA] 🌟👉

Optie om urgentie toe te voegen of mensen uit te nodigen om me een bericht te sturen met eventuele vragen 💬

9.2.3 Voorstelling toekomstig scenario - Voorbeeld van een coach voor een gezonde darm

SLIDE 1

Stel je dit eens voor... Je wordt wakker op een maandagochtend, verfrist en vol energie. Maar dat is niet alles, je hebt net een weekend achter de rug waarin je hebt genoten van het meest heerlijke eten met je beste vrienden, terwijl je 2 grote evenementen bijwoonde. Je hoefde zelfs niet na te denken over hoe dit eten je lichaam op maandag zou beïnvloeden.

SLIDE 2

Dit is mogelijk voor jou, en ik weet dit omdat ik vroeger elke maandagochtend na een weekend vol viering me futloos voelde. En nu word ik elke dag vol energie wakker! Ik heb ook honderden cliënten geholpen om hun streefgewicht te bereiken, hun energieniveaus meer dan ooit te verhogen, en dat allemaal zonder saaie, beperkende diëten!
Wil je weten hoe?

SLIDE 3

Darmgenezing. Geen lapmiddel waarbij je voedingsmiddelen probeert te elimineren om te zien hoe het gaat. Geen trainingsplan dat je tegen de tijd dat het weekend komt, uitgeput achterlaat. Echte genezing van de darm die rekening houdt met de omgeving van de darm en langetermijndoelen voor de gezondheid.

SLIDE 4

Nooit meer raden wat je moet eten of je overweldigd voelen door voedingsinformatie. Nooit meer een opgeblazen gevoel, verstopping of een laag energieniveau. Nooit meer vijf kopjes koffie per dag drinken om je energieniveaus 'op te krikken'.

Het is tijd om de kracht van darmgenezing te benutten. [LINK naar het darmgenezingsprogramma met aangepaste link "Ik heb dit nodig"].

SLIDE 5

Optioneel:

Dit is waarom ik mijn nieuwe, langverwachte programma Darmgenezing heb gemaakt. Transformeer je darmgezondheid en herover je vitaliteit door de oorzaken van je spijsverteringsproblemen te leren kennen, ontvang gepersonaliseerde begeleiding om je darm van binnenuit te genezen.

Aan het einde van het programma voel je je lichter, energieker en goed op weg om je langetermijndoelen voor de gezondheid te bereiken, inclusief het verliezen van die laatste 5 kilo!

[Link naar het programma met aanpassing "Ik heb darmgenezing nodig"] Wacht niet langer om de futloze ochtenden te stoppen - begin je vandaag nog fris te voelen. Stuur me een bericht met eventuele vragen of om vandaag te beginnen! 💪☀️

9.2.4 Problem-aware content met focus op pijnpunten

SLIDE 1

Wat is het grootste misverstand over [voeg hier het onderwerp van je aanbod toe] op dit moment?

[Voeg het misverstand hier toe]

Voeg een pijl aan de rechterkant toe om mensen te wijzen op de volgende dia. 😞

SLIDE 2

Wil je de waarheid weten? Ik werk de hele dag met mensen die [voeg hier iets toe wat jouw klanten doen, zeggen, denken of voelen, waarmee je doelgroep zich meteen kan identificeren]. En wat hen echt helpt [voeg hier het ultieme verlangen van je doelgroep toe]?

Optie om door te gaan naar een andere dia om verder te bouwen. 😊

Is [voeg hier de oplossing toe om hun verlangen te bereiken, zoals dit verband houdt met je aanbod]. 💡

SLIDE 3

Als je [voeg hier het verlangen van je doelgroep toe zoals dit betrekking heeft op je aanbod], moet je:

Stoppen met [voeg hier de dingen toe die ze moeten stoppen met doen]

stoppen met doen]

Stoppen met [voeg hier nog iets toe dat ze moeten
stoppen met doen]

En je moet beginnen met [voeg hier het ene ding toe dat
ze moeten beginnen te doen dat je aanbod hen leert]. 🚫🔄

SLIDE 4

Want als je [voeg hier toe wat ze zullen beginnen te doen
zodra ze je aanbod kopen]

Dan [voeg hier hetgeen toe dat zal beginnen te gebeuren
dat hen helpt hun ultieme verlangen te bereiken]. 🚀🌟

SLIDE 5

Ik heb iets heel bijzonder voor je in petto

[Noem de naam van je aanbod en/of de releasedatum van
je aanbod]

Dit wil je niet missen

[Voeg je aanbodlink toe met een sterke oproep om je
aanbod te kopen of je e-maillijst te joinen]. 📧📅

SLIDE 6

Dit is wat er gebeurt als je [voeg hier toe wat ze moeten
beginnen te doen om hun gewenste resultaat te bereiken]

Voeg schermafbeelding(en) van sociale bewijzen toe die
de transformatie tonen die jouw doelgroep graag zou
willen ervaren

[Voeg je aanbodlink toe met een sterke oproep]. 💪🌟

Voorbeeld fitness coach

Leid met problemen

SLIDE 1

Wie heeft zich ooit zo gevoeld of gedacht: "Ik worstel met mijn gewicht," "Ik haat mijn lichaam," of "Ik kan nooit mijn fitnessdoelen bereiken"? 🤔

Soms lijkt het alsof we in een oogwenk een perfect lichaam willen, maar we weten allemaal dat dit niet realistisch is.

SLIDE 2

Wat als ik je zou vertellen dat het streven naar directe resultaten eigenlijk een mythe is? De waarheid is dat het tijd kost om blijvende verandering te zien. Het begint met het begrijpen van een fundamentele waarheid: toewijding en consistentie zijn de sleutel tot succes. 🙌

SLIDE 3

Deze inzichten vormen de basis voor jouw reis naar een gezonder en gelukkiger leven. Het begint met het erkennen van een andere fundamentele waarheid: je hoeft deze reis niet alleen te maken. Samen kunnen we werken aan het veranderen van jouw verhaal. 🤝

SLIDE 4

Als je op zoek bent naar een positieve verandering in je leven, laten we dan samen aan de slag gaan. Klik op de link om nu te beginnen en deel te nemen aan het Fit Transformation-programma. We staan klaar om jou te begeleiden op jouw reis naar succes. 🏋️🛒

9.2.5 Vertel jouw of een verhaal

SLIDE 1

Snel verhaaltje voor jou

Vroeger [voeg hier toe wat je vroeger zei, deed, dacht of voelde, in relatie tot wat jouw ideale klant op dit moment zegt, doet, denkt of voelt]

[Uitgebreid verhaal] 🗨️

SLIDE 2

De reden dat ik [voeg hier toe waarom dit gebeurde]

[Leg hier uit waarom] 😞

SLIDE 3

Zie je, de harde waarheid is dat [voeg hier iets toe dat ze moeten realiseren wat ze nog niet volledig begrijpen over dit onderwerp, zoals dit verband houdt met jouw aanbod]

[Leg uit indien nodig] 💡

SLIDE 4

Zodra ik stopte met [voeg hier toe wat je stopte met doen] en begon met [voeg hier toe wat je begon te doen], DAT was het moment dat [voeg hier toe wat er voor jou gebeurde, zoals dit verband houdt met jouw aanbod]

En bovendien [voeg hier nog een extra voordeel toe dat zich voordeed nadat je de verandering in het proces/methode/strategie had geïmplementeerd] 🚀🌟

SLIDE 5

Ik predik en leer deze strategie dagelijks aan mijn klanten
(en gebruik deze zelf ook)

En ik leer je precies hoe je dit moet doen in [voeg hier de
naam van je aanbod en de belofte toe]

SLIDE 6

Als je klaar bent voor/om [voeg hier het verlangen van
jouw ideale klant toe], wacht dan geen seconde langer
[Voeg je link toe en een sterke oproep om te kopen,
boeken of je e-maillijst te joinen]

Optionele dia:

Vragen over [voeg hier de naam van je aanbod toe]?

Stel ze hier!

Voeg een vraagvak toe 🗨️

9.2.5 Vertel je verhaal adhv verlangens

SLIDE 1

Verlang je er ooit naar dat je gewoon met je vingers zou kunnen knippen en [voeg hier het verlangen van jouw ideale klant toe, zoals het verband houdt met jouw aanbod]?

Als het MAAR zo makkelijk was 🤖

Eén ding weet ik zeker, als [voeg hier je titel toe]

SLIDE 2

[Voeg hier een fundamentele waarheid toe die jouw ideale klant moet weten om hun gewenste resultaat van de vorige dia te bereiken]

[Leg uit, indien nodig] ✨

SLIDE 3

En dat is precies waarom ik [voeg de naam van je aanbod en de belofte toe]

Dit is niet [voeg hier toe wat je aanbod niet is]

Dit is [voeg hier toe wat je aanbod is, in relatie tot het ultieme verlangen van jouw ideale klant] 🏠

SLIDE 4

Dia

Als je echt [voeg hier het verlangen van jouw ideale klant toe], [voeg hier een sterke CTA toe]

[Voeg de link toe naar je aanbod, aanmeldingsformulier, e-maillijst of DM

Een voorbeeld: Fitcoach

SLIDE 1

Wie zou er niet van dromen om in een oogwenk een perfect lichaam te krijgen? Het is een verlangen dat we allemaal hebben gehad. Maar eerlijk gezegd, we weten allemaal dat dit niet in een vingerknip gebeurt. Toch is er goed nieuws. 🧐

Als jouw toegewijde fitnessstrainer ben ik hier om je te vertellen dat we samen een reis kunnen maken om je doelen te bereiken, stap voor stap. 💪

SLIDE 2

Laten we realistisch zijn, er zijn geen snelle oplossingen. Het bereiken van jouw droomlichaam begint met een fundamentele waarheid: toewijding en consistente inspanning. 🌟

Het is tijd om te begrijpen dat we de magie niet kunnen versnellen, maar we kunnen zeker aan de slag gaan om jouw gewenste resultaten te bereiken.

SLIDE 3

En daarom heb ik een uniek Fit Transformation-programma samengesteld. Dit gaat niet over beloftes van directe resultaten; het gaat over de juiste begeleiding, een gebalanceerd dieet en effectieve training die je kunnen helpen om jouw droomlichaam te bereiken, stap voor stap. We hebben geduld en volharding nodig, maar ik ben er om je te leiden. 🌟

SLIDE 4

Als je klaar bent om je toewijding te tonen en jouw doelen na te streven, wacht dan niet langer. Laten we samen aan de slag gaan om jouw gezondheids- en fitnessreis te beginnen.

Klik nu op de link om je plek te reserveren en te beginnen aan het Fit Transformation-programma! 🚀