

# Storytelling Sales Wizard

A woman with long brown hair, wearing a grey sleeveless vest over a light-colored top, is looking at her smartphone. She has a joyful expression, with her mouth open in a smile and her hands clasped near her chin. The background is blurred, suggesting an indoor setting.

The Inspiration guide

@copyrightoliviajones

## 6. Inspiratie voor content

- Opwekken van nieuwsgierigheid en prikkelen (HOOK)
- De oplossing presenteren (jouw aanbod) met een CTA (Oproep tot Actie)
- Hun worsteling, pijnpunt of verlangen presenteren (verweef toekomstige visualisatie of storytelling)
- Schaarste, urgentie en sociaal bewijs gebruiken om FOMO (Fear of Missing Out) te creëren/ze te activeren om te kopen
- De worsteling of het verlangen versterken om jouw aanbod als de oplossing te positioneren, de gevolgen delen van op dezelfde plek blijven
- Optioneel: Een andere CTA toevoegen, vragen beantwoorden, meer FOMO/Sociaal Bewijs delen

Zo verander je één moment van je dag in 5 verschillende verhalen (om te gebruiken op elke dag van de week!) in 2 minuten, met voorbeelden: Tip - je hoeft niet elke Story van elk moment op dezelfde dag te gebruiken. Bewaar wat materiaal voor een dag waarop je niet per se wilt verschijnen.

Voor elk moment van je dag dat je wilt opnemen in je verhalen,

- Maak een point-of-view (POV) foto of boomerang
- Maak een foto of boomerang van je gezicht/je reactie op de situatie of discussie die je in je verhalen brengt

Neem een video van je in actie - dit kan zo eenvoudig zijn als koffie zetten, een smoothie maken of een interactie met een klant, enz.

- Neem een video vanuit jouw gezichtspunt (POV) - houd dit simpel, beweeg over je werkplek, neem je voeten lopend op, neem je omgeving op terwijl je loopt
- Bewerk je video's om verschillende video's te maken die je in je verhalen kunt gebruiken. Bewerking omvat:
- Veranderingen in snelheid
- Speciale effecten
- Filters en lagen op Instagram

- Filters en lagen op Instagram
- Voorbeeld: Als je een klantgesprek hebt via Zoom in je agenda Maak een point-of-view (POV) foto of boomerang van je laptop en voeg tekst toe aan je Verhaal met "Op het punt om met mijn geweldige klant te praten die [voeg hier de prestaties toe die deze klant heeft behaald tijdens jullie samenwerking]" Na je klantgesprek, maak een foto of boomerang van je gezicht en voeg tekst toe aan je Verhaal met "Vandaag ben ik diep ingegaan met mijn klant over [voeg hier het besproken onderwerp toe en licht dit kort toe.
- "Vandaag ben ik diep ingegaan met mijn klant over [voeg hier het besproken onderwerp toe en licht dit kort toe. Voeg lagen en opbouw toe aan je Verhaal om de aandacht vast te houden en te zorgen dat de dia's niet te druk zijn]" Neem een video op van het hele klantgesprek - bewerk een 'gouden stukje' uit het gesprek en plaats dit in je verhalen om een kijkje achter de schermen van je klantgesprekken te laten zien en voeg zoals altijd context toe waarom deze discussie zo belangrijk is Neem een video op vanuit jouw gezichtspunt (POV) - beweeg over je werkplek of neem je POV op terwijl je koffie zet voor/na je klantgesprek

**Bewerk al je video's om verschillende visuele elementen te creëren die je in je verhalen kunt gebruiken. Bewerking omvat:**

- Veranderingen in snelheid
- Speciale effecten
- Filters en lagen op Instagram